

各 位

東京都渋谷区桜丘町20番1号
株式会社アミューズ
代表取締役社長 畠中 達郎
東証第1部(コード番号:4301)



アミューズ 創立 30 周年記念事業企画案 グランプリ決定!!!

～ グランプリ企画 3 チーム、実現化に向け事業推進チームを発足 ～

総合エンターテインメント事業を展開する株式会社アミューズ(社長:畠中 達郎 本社所在地:東京都渋谷区 以下アミューズ)は、来年の 10 月 16 日で 30 周年を迎えます。それを機に、今期から来期に渡り、いくつかの創立 30 周年記念事業を行っております。

第一弾として、6 月 1 日～9 月 17 日まで「アミューズ 30 周年 全国オーディション」を開催致しました。

さらに第二弾、第三弾と続く 30 周年記念事業を立ち上げるべく、「他社とのアライアンス強化」をテーマに募集(5 月より社内募集開始/7 月下旬より外部募集開始)しておりました創立 30 周年記念事業アイデア募集企画のグランプリが決定いたしました。

総応募企画数 371 企画の中から、グランプリは ①ニート救済企画事業「産地直送! 農業ドキュメント『移民のうた』(仮題)」、②アミューズ所属アーティスト junaida(ジュナイダ) プロデュース、食育を考えたレストラン事業「junaida ワンダーレストラン」、③新しい形のエンターテインメントモバイル事業「エンターテインメントナビ『モバイルサイトでのひらコンシェルジュ』」の 3 企画がグランプリに決定いたしました。(賞金 各チーム 100 万円)

これらグランプリ企画・入賞企画は、それぞれの起案者中心に事業推進チームを発足、外部の会社と協議し実現に向けて事業化を進めて参ります。

今回の事業企画アイデアの発表は、当初、創立記念日の 10 月 16 日を予定していましたが、斬新なアイデアや面白い企画が予想以上に集まり、選考が難航しました結果、本日の発表となりました。

アミューズでは、今後も積極的に外部の様々な会社との関係性を強化し、優良なエンターテインメントをお届けして参ります。

グランプリ受賞企画

産地直送! 農業ドキュメント企画「移民のうた」(仮題)



※画像はイメージです

企画内容

都市部には正社員になりたいフリーターが 200 万人いる。農村部にはタダ同然で借りられる農地が、東京ドーム 83,382 個分ある。そして、食糧自給率が 40%を割り込む中、市場ではますます安全でおいしい野菜が求められている。そこで「職」のない若者たちを 7 人 1 組で農地へ「移民」。「食」のプロフェッショナルの元で共同生活をしながらの有機農業を通じて、愛や友情、そして「やさしい野菜」が生まれるまでを追う、愛と青春の農業生活ドキュメント企画。

彼らが作った有機野菜を、レストランなどに提供する他、番組化を視野に入れ、視聴者にも産地直送販売を実施。雇用創出と食糧創出。「職」と「食」をエンターテインメントでつなぐ社会貢献事業企画。

アミューズ起案者	市毛るみ子
外部共同起案者	(株)オフィスクレッシェンド 取締役/脚本家/放送作家 小原信治

junaida ワンダーレストラン



※画像はイメージです

アミューズ起案者	子安史朗 佐藤仁美 牧信太郎 市毛るみ子 新井英文 小林啓
外部共同起案者	(株)ブグラーマネージメント 代表取締役社長 兼 CEO 永田雅乙 氏

企画内容

両親の共働きや少子化、核家族の増加によって子供たちが一人で食事をするが多くなった近年。食事をする「環境」を重要視し、子供たちにとっての理想の食卓「junaida ワンダーレストラン」を提案します。

アミューズに所属する画家「junaida (ジュナイダ)」の描くキャラクターをレストランの至る所に登場させ、その世界観で店舗全体のイメージを統一し、ワンダーランドとして展開。

そして子供たちへの『食育』と位置づけて、「食事」・「食物」への興味喚起を行います。junaida のイラストや、スタッフたちとのコミュニケーション等を通じて「食べること」の楽しさを感じてもらい、こだわりの食材と料理、イベントへの参加等を通じて「食べるもの」への興味を喚起します。

アミューズが30年間培ってきたエンターテインメントのノウハウを活かし、次世代を担う子供たちへ、食育を兼ねたファミリー向けの「夢のレストラン」を目指します！

エンターテインメントナビ「モバイルサイトでのひらコンシェルジュ」



※画像はイメージです

アミューズ起案者	豊田勝彦 大野貴広
外部共同起案者	(株)ゼンリンデータコム 常務取締役 藤沢秀幸 氏
	(株)NTTPCコミュニケーションズ ネットワーク事業部 課長 袴陽一郎 氏
	(株)NTTドコモ 溝口敦 氏

企画内容

携帯+地図+GPS+学習エンジン

=あなただけのコンシェルジュ

携帯電話の普及が1億台を突破し、インターネット上では利用者自らが膨大な情報を発信する時代になりました。ネット上に無数に存在し、消化されていく混沌とした情報の中から、本当に必要な情報だけをピックアップし、必要とされている場面で“バッチリ”の情報をリコメンドできたら・・・

そんな発想から今回の企画は生まれました。

アミューズのエンタテインメントのノウハウに、NTTドコモのプラットフォーム、ゼンリンデータコムの位置情報+地図情報、そしてNTTPCコミュニケーションズの属性分析エンジンを組み合わせ、完全にユーザー視点にたったリコメンドモバイルサイト。

ユーザーの行動履歴や位置情報履歴などから嗜好性や行動パターンを分析し、お勧めの情報をピンポイントで提案します。使えば使うほど“あなた”を正確に理解し、成長していく・・・。

ものしりだけど、ちょっとナマイキ、“あなた”を理解するコンシェルジュ達が“あなた”の携帯の中で育っていく！

<<<この件に関するお問い合わせ先>>>

株式会社アミューズ 広報宣伝部 石田・伊地知 TEL:03-5457-3358

<http://ir.amuse.co.jp/>