

平成24年3月期 (平成23年4月1日～平成24年3月31日)

第2四半期決算説明会

平成23年11月22日



株式会社 アミューズ



MENU

1

財務状況

- (1) 震災の影響について
 - (2) 連結ハイライト
-

2

各セグメント別の概況及び実績

- (1) アーティストマネジメント事業
 - (2) メディアビジュアル事業
 - (3) コンテンツ事業
-

3

24年3月期の業績予想

- (1) 連結ハイライト
 - (2) セグメント別の営業収入 及び 営業利益の見通し
-

4

今後の成長戦略

- (1) 中期基本方針
 - (2) 下期 主な事業一覧
 - (3) アジア展開の現状
 - (4) ODS事業について
-



1. 財務状況

(1) 震災の影響について

- 日本経済の低迷
- 企業のCMを自粛する動き
- 電力不足に起因するコンサートの見直し

などの懸念を踏まえた計画を策定しておりましたが、結果的には影響は軽微であったため、第1四半期決算発表時に計画を修正いたしました。(詳細はプレスリリースの通り)

次ページ以降の計画数値は修正後の計画数値を適用しております。

参考: 募金金額について(9月30日現在)

	(単位:円)
ファンの方々・一般の皆様からの一般募金	84,552,560
アミューズグループからの義援金額	135,853,342
アーティストのプロジェクトによる募金金額	162,397,508
募金受付金額合計	382,803,410

チャリティーグッズ等の販売、コンサートの収益の一部など、アーティストのプロジェクトによる募金でアミューズ募金に集約されたもの。「チーム・アミューズ!!」によるチャリティーソング等による募金も含まれます。





1. 財務状況

(2) 連結ハイライト

- 営業収入 : 大型コンサートツアーや舞台公演などのライブエンターテインメント活動を積極的に展開し、それらのグッズ販売収入も好調であったことが、主な増収要因となりました。
- 営業利益 : 上記増収要因に加え、CM収入をはじめ、アーティストマネジメント事業が好調であったこと。また、メディアビジュアル事業においてDVD販売が堅調に推移し、映画出資作品の損失減少や管理費の減少により利益が改善したこと。さらに、旧譜音楽コンテンツの活用が拡大し、コンテンツ事業が堅調であったことなどにより、全体として大幅な増益となりました。

(単位：百万円)

	第2四半期			前期比		計画比	
	23年3月期 【実績】(A)	24年3月期 【計画】(B)	24年3月期 【実績】(C)	増減額 (C-A)	増減率	増減額 (C-B)	増減率
営業収入	12,369	15,220	16,269	+3,900	+31.5%	+1,049	+6.9%
営業利益	972	1,430	1,750	+778	+80.0%	+320	+22.4%
%	(7.9%)	(9.4%)	(10.8%)	(+2.9%)	-	(+1.4%)	-
経常利益	976	1,400	1,697	+721	+73.9%	+297	+21.2%
%	(7.9%)	(9.2%)	(10.4%)	(+2.5%)	-	(+1.2%)	-
純利益	398	800	968	+570	+143.2%	+168	+21.0%
%	(3.2%)	(5.3%)	(5.9%)	(+2.7%)	-	(+0.7%)	-

2. 各セグメント別の概況及び実績

(1) アーティストマネジメント事業

■ イベント収入

福山雅治の大型全国ツアーをはじめ、ポルノグラフィティ、flumpool、ONE OK ROCKなどのコンサートやTEAM NACSのソロ公演などにより大幅な増収となりました。

■ ファンクラブ・商品売上収入

コンサート等が活発であったことに伴い、ライブ会場および通販でのグッズ販売収入、またファンクラブ会員収入が堅調に推移し、増収となりました。

■ 出演収入・CM収入

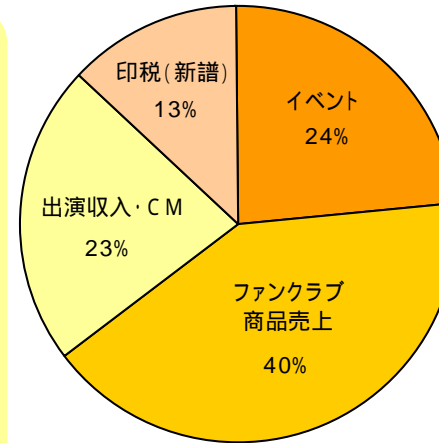
桑田佳祐、福山雅治のほか、引き続き三浦春馬、佐藤健、吉高由里子など若手アーティストが積極的なメディア出演を展開したことにより、CM出演が大幅に増加し増収となりました。

■ 印税収入(新譜)

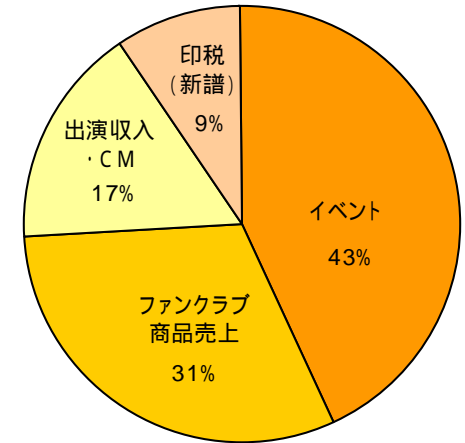
CD発売による印税等、多数の作品をリリースすることで増収となりました。



23年3月期 第2四半期構成比



24年3月期 第2四半期構成比



セグメント間の内部営業収入又は振替高を含む

(単位:百万円)

	23/3月期	24/3月期	前年同期比 増減額	増減率
イベント	1,883	5,346	+3,463	+183.9%
ファンクラブ 商品売上	3,240	3,845	+605	+18.7%
出演収入・CM	1,798	2,094	+296	+16.5%
印税(新譜)	1,043	1,161	+118	+11.3%
セグメント間の内部 営業収入又は振替高	-40	-29	+11	-
営業収入計	7,924	12,418	+4,494	+56.7%
セグメント利益	1,301	1,849	+548	+42.1%

100万円未満切捨て

2. 各セグメント別の概況及び実績

(2) メディアビジュアル事業

■ DVD販売収入

韓国若手俳優チャン・グンソク主演「メリは外泊中」、NHKドラマ「セカンドバージン」、劇場版アニメ「忍たま乱太郎」などが堅調に推移いたしましたが、前年同期に比べ大型作品が少なかったことにより減収となりました。しかし、映画出資作品の損失減少や管理費の減少により増益となりました。

■ 番組制作収入

NHK BSプレミアムの番組制作などにより増収となりました。

■ 映像製作収入

前年同期の「のだめカンタービレ 最終楽章 後編」のような大型作品がなかったため、減収となりました。



「メリは外泊中」



「セカンドバージン」

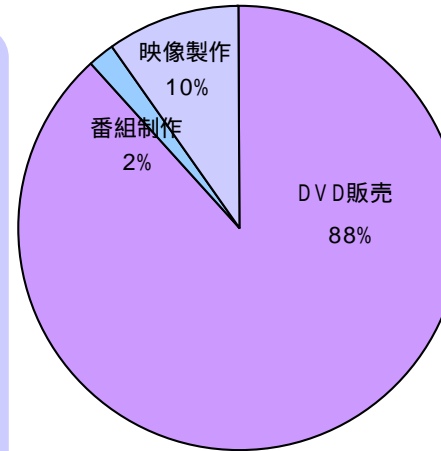


「劇場版アニメ 忍たま乱太郎 忍術学園 全員出動!の段」

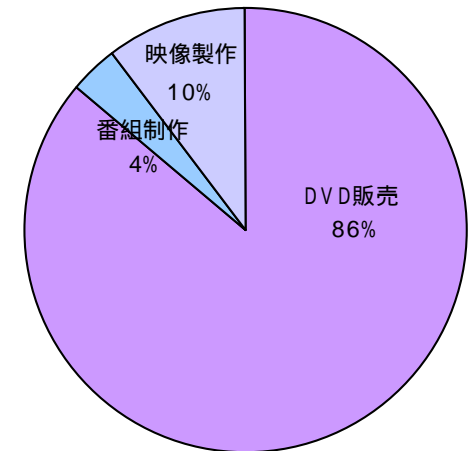


三浦春馬 主演
「大切なことはすべて君が教えてくれた」

23年3月期 第2四半期構成比



24年3月期 第2四半期構成比



セグメント間の内部営業収入又は振替高を含む

(単位: 百万円)

	23/3月期	24/3月期	前年同期比 増減額	増減率
DVD販売	3,303	2,481	-822	-24.9%
番組制作	80	107	+27	+33.8%
映像製作	362	294	-68	-18.8%
セグメント間の内部 営業収入又は振替高	-219	-164	+55	-
営業収入 計	3,526	2,719	-807	-22.9%
セグメント利益	29	78	+49	+169.0%

映像製作には当社及びアミューズソフトエンタテインメントの映像製作収入を計上
100万円未満切捨て

2. 各セグメント別の概況及び実績

(3) コンテンツ事業

■ 音楽・映像

サザンオールスターズ、福山雅治、BEGIN、ポルノグラフィティ、Perfumeなどによる旧譜楽曲の販売及び旧譜楽曲の二次使用による印税収入でありましたが、著作権印税や貸与報酬の増加により増収増益となりました。



福山雅治
「道標」



福山雅治
「桜坂」



BEGIN
「涙そうそう」



福山雅治
「最愛」



サザンオールスターズ
「TSUNAMI」

24年3月期 第2四半期 著作権入金順位ベスト5

(単位:百万円)

	23/3月期	24/3月期	前年同期比 増減額	増減率
音楽 他	954	1,197	+243	+25.5%
映像	2	9	+7	+350.0%
セグメント間の内部 営業収入又は振替高	-38	-75	-37	-
営業収入 計	918	1,131	+213	+23.2%
セグメント利益	168	262	+94	+56.0%

	アーティスト	タイトル	発売日
1	福山雅治	道標	2009/6/30
2	福山雅治	桜坂	2000/4/26
3	BEGIN	涙そうそう	2000/3/1
4	福山雅治	最愛	2008/10/1
5	サザンオールスターズ	TSUNAMI	2000/1/26

100万円未満切捨て



3. 24年3月期の業績予想

(1) 連結ハイライト

(単位:百万円)

第2四半期	22年3月期 【実績】	23年3月期 【実績】	24年3月期 【実績】	対前期 増減率
営業収入	16,034	12,369	16,269	+31.5%
営業利益	1,730	972	1,750	+80.0%
経常利益	1,733	976	1,697	+73.9%
当期純利益	758	398	968	+143.2%

通期	22年3月期 【実績】	23年3月期 【実績】	24年3月期 【計画】	対前期 増減率
営業収入	28,740	26,122	27,000	+3.4%
営業利益	1,268	2,161	2,140	-1.0%
経常利益	1,205	2,120	2,120	+0.0%
当期純利益	-880	1,136	1,230	+8.3%

百万円未満切捨て



3. 24年3月期の業績予想

(2) セグメント別の営業収入及び営業利益の見通し

(単位:百万円)

		23/3月期 【実績】A	24/3月期 【計画】B	増減額 B - A	増減率
営業収入	アーティストマネージメント事業	16,619	19,550	+2,931	+17.6%
	メディアビジュアル事業	7,243	5,510	-1,733	-23.9%
	コンテンツ事業	2,258	1,940	-318	-14.1%
	合計	26,122	27,000	+878	+3.4%
セグメント利益	アーティストマネージメント事業	2,407	2,460	+53	+2.2%
	メディアビジュアル事業	63	110	+47	+74.6%
	コンテンツ事業	507	450	-57	-11.2%
	調整額	-817	-880	-63	+7.7%
	合計	2,161	2,140	-21	-1.0%

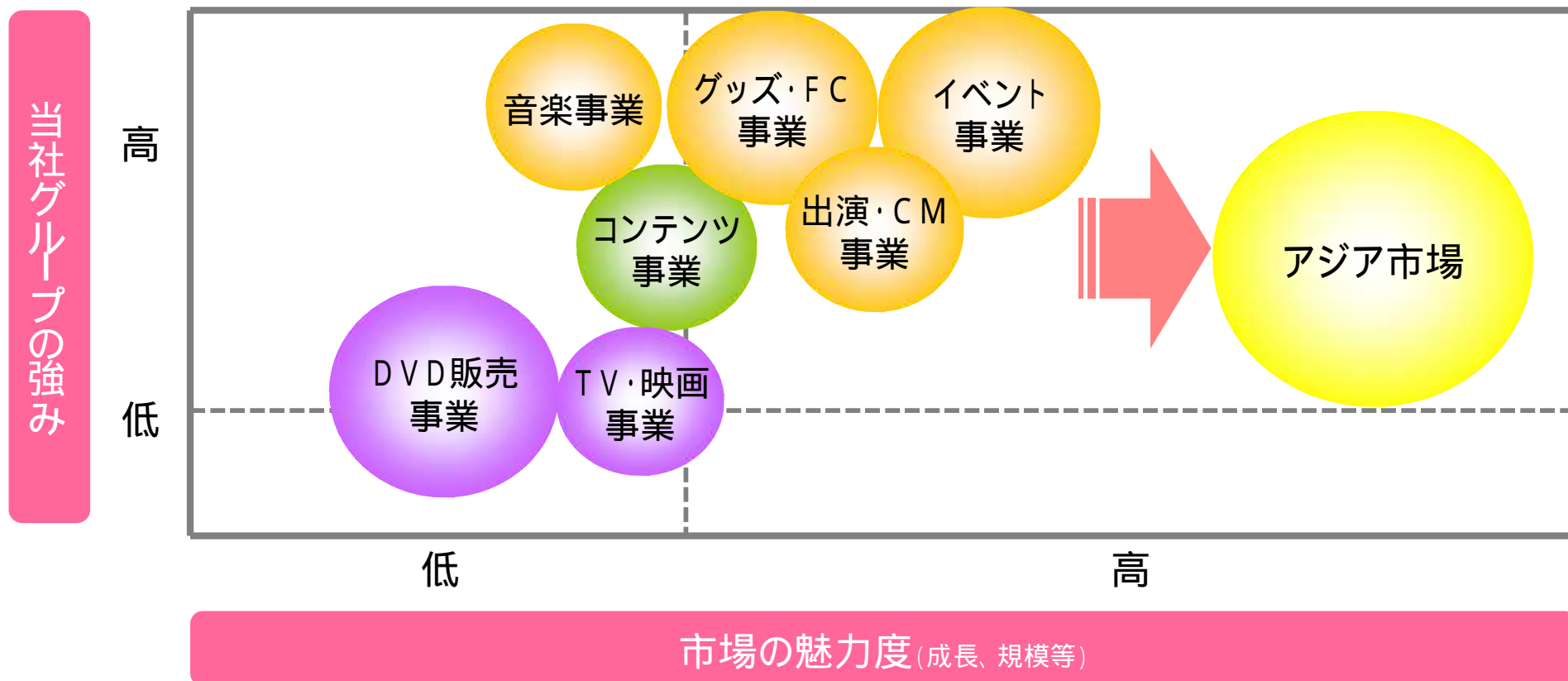
百万円未満切捨て



4. 今後の成長戦略

(1) 中期基本方針

引き続き、既存コア事業の強化とともに新市場への展開を本格稼働します。



(2) 下期 主な事業一覧

	2011年10月	11月	12月	2012年1月	2月	3月		
アーティストマネージメント事業	イベント	2/24～11/20 福山雅治 アリーナツアー(9～11月振替公演) 9/3～12/28 BEGIN ホールツアー 10/15～12/6 CASCADE ライブハウスツアー 11/4～12/14 ONE OK ROCK ライブハウスツアー 11/6～11/25 高橋優 ライブハウスツアー 11/11～12/21 WEAVER ライブハウス&ホールツアー	12/10,11 flumpool さいたまスーパーアリーナ 12/24,25,31 ボルノグラフィティ 幕張メッセ 12/24～31 福山雅治 パシフィコ横浜 12/26～28 SUPER ハンサムLIVE 2011 パシフィコ横浜 12/24,25 桑田佳祐 神戸ワールド記念ホール 12/30,31 桑田佳祐 横浜アリーナ	1/14～4/21 Perfume 全国アリーナツアー 1/21,22 ONE OK ROCK 横浜アリーナ 3/8～5月 地球ゴージャスプロデュース公演 vol.12「海盜セブン」				
	印税(新譜)	10/5 ONE OK ROCK AI「残響リファレンス」 10/26 高橋優 Sg「誰もいない台所」 11/2 Perfume Sg「スパイス」 11/2 Hemenway Sg「Listen」	11/16 桑田佳祐 LIVE DVD「宮城ライブ～明日へのマーチ!!～」 11/16 Skoop On Somebody Sg「遠くても 遠くても」 11/23 ボルノグラフィティ Sg「ゆきのいろ」 11/23 LOVE LOVE LOVE Sg「嘘のつき方」		11/30 Perfume AI「JPN」	12/7 flumpool Sg「Present」 12/8 MIHIRO AI「New Edition」 12/21 WEAVER Sg「笑顔の合図」 12/21 さくら学院 Sg「ベリシュビッツ」		
	出演	1/9～11/27 上野樹里,岸谷五朗, 富田靖子 NHK「江～姫たちの戦国～」 9/4～11/3 岡田義徳 舞台「わらいのまち」 9/29～11/5 大泉洋 舞台「大泉ワンマンショー」 10/2～ 板谷由夏 WOWOW「バンドラ 革命前夜」 10/8～ 岸谷五朗 映画「夜明けの街で」 10/16～ 岡田義徳,加藤貴子 TBS「南極大陸」 10/17～ 吉高由里子, 平岡祐太,中村竜,加賀美セイラ CX「私が恋愛できない理由」 10/18～加藤貴子 舞台「イロアセル」 10/21～ 神木隆之介,金井美樹 ANB「11人もいる！」		10/22～ 吉高由里子 映画「カメラア」 10/29～ 深津絵里 映画「ステキな金縛り」 10/29～12/2 小出恵介 舞台「あゝ、荒野」 11/2～11/18 安田顕舞台「安田顕ひとり語り」 11/4～12/1 富田靖子 舞台「炎の人」 11/5～ 仲里依紗 映画「ハラがコレなんで」 11/5～ 吉高由里子 映画「カイジ2」 11/5～20 平岡祐太 舞台「天守物語」		1月～ 小出恵介 CX「ストロベリーナイト」 1月～ 大泉洋 CX「ラッキーセブン」 1/14～ 吉高由里子 映画「ヒミズ」, 「ロボジー」		
	CM	小出恵介 花王「サクセス 薬用育毛トニック」,JA 共済,日本クラフトフーズ「クロレッツICE」, 寺脇康文 味の素「クノールカップスープ」,メットライフアリコ,キリンビール「キリン秋味」			桑田佳祐 森永乳業「マウントレニア ダブル」, 福山雅治 GREE「海賊王国コロンプス」,ほか			
メディアビジュアル事業	DVD・CD発売	10/28 DVD 「江 姫たちの戦国 完全版 1～4」 10/28 DVD/BD 「八日目の蝉」 10/28 DVD 「アスコマーチ」	11/11 DVD 「HT～赤道の真下で、鍋をつつく～」 11/11 DVD 「これでいいのだ!! 映画 赤塚不二夫」 11/11 DVD 「LIFE IN A DAY 地球上のある一日の物語」	12/22 DVD/BD 「忍たま乱太郎」 1/27 DVD 「東京公園」 1/27 DVD 「BIUTIFUL ビューティフル」	2/3 DVD 「デンデラ」 2/10 DVD/BD 「探偵はBAR にいる」			
	出資映画 制作TV番組	9/29 公開 映画「探偵はBAR にいる」 10/27～ MBS「深夜食堂2」		1/21公開 映画「しあわせのパン」	3/17 公開 映画「僕等がいた 前篇」			
コンテンツ事業	旧譜の印税等	原盤印税	著作権印税	原盤印税	著作権印税			



4. 今後の成長戦略

(3) アジア展開の現状

台湾・韓国を中心に着々とアジア事業を展開中

日本 海外

海外 日本

海外

台湾



福山雅治
「家族になろうよ」を
台湾でもリリース



上野樹里
大河ドラマ
「江～姫たちの戦国～」
を台湾で放映



DEAN FUJIOKA
台湾史上最大制作費
大作アクション映画
「ブラック&ホワイト」に出演

韓国



ONE OK ROCK
「JISAN VALLEY ROCK
FESTIVAL」に出演



Perfume
「2011
Asia Song Festival」
に出演



舞台
「7/30 (さんじゅうぶんのなな)」
韓国ベガメディアと
共同製作

その他



白A
イギリスにて開催されている
世界最大の芸術祭
「Edinburgh Festival Fringe」にて
「Spirit of the Fringe」受賞



4. 今後の成長戦略

(4) ODSについて

新しいインフラとなるよう積極的に事業を展開。
アジア進出にも活用してまいります。

【ライブ・ビューイング・ジャパン資本構成】

6/2~	アミューズ (47.5% 38%)	ファミリーマート (42.5% 34%)	博報堂キャスティング & エンタテインメント (5% 4%)	WOWOW (5% 4%)		
8/31~	エイベックス・グループ ・ホールディングス (4%)	ソニー・ミュージック ・エンタテインメント (4%)	電通 (4%)	東宝 (4%)	東映 (4%)	

【上映実績(一部)】



福山雅治
「福山 冬の大感謝祭」



L'Arc ~ en ~ Ciel
「20th L'Anniversary Live」



JYP NATION in JAPAN 2011



Hatsune Miku Live Party
2011 39's



[免責事項]

本資料および本説明会における質疑応答、市場予測、業績見通しなどの内容は現時点で当企業グループが
本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき判断したものであります。
実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。